

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	KD GROUP Krzysztof Hada
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Damian Hada
Telefon kontaktowy	667813913
E-mail	Damian.hada@kdgroup.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Kielce
Kod pocztowy i miejscowość	25-040 Kielce
Ulica	Pakosz
Numer budynku/ numer lokalu	47
NIP	9590078521

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Nazwa usługi doradczej	Opracowanie strategii marketingowej
Rodzaj usługi	standardowa/specjalistyczna
Opis Przedmiotu Zamówienia	Strategia marketingowa powinna zawierać: - analizę bezpośredniej konkurencji - określenie grupy docelowej (segmentacja klientów) - wskazanie insightów konsumenckich - analizę obecnego stanu prowadzonych działań marketingowych - wskazanie słabych i mocnych stron prowadzonych działań - wskazanie nowych kanałów komunikacji (pozyskania klientów) - sformułowanie USP/UVP marki - sformułowanie celów strategicznych oraz taktycznych - określenie celów operacyjnych (działania i kanały)
Planowany termin realizacji zamówienia	Do 4 miesięcy od dnia podpisania umowy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

Termin składania ofert (co najmniej 7 dni kalendarzowych od dnia upublicznienia/przesłania zapytania nn. ofertowego)	23.12.2022, godz. 24.00
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	Na adres email: Damian.hada@kdgroup.pl

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY

(* Nie dotyczy:

- Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo,
- Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej projektu)

Kryterium dostępu	Weryfikacja spełnienia
* Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot.
* Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji/dokumentów złożonych przez Podmiot.
* Podmiot prowadzi aktywną działalność od minimum 12 miesięcy liczonych od dnia złożenia Formularza ofertowego dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym.
* Podmiot posiada potencjał techniczny i kadrowy niezbędny do należytego świadczenia usług	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczenia złożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOB posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji, związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym.
* Podmiot posiada potencjał ekonomiczny niezbędny do należytego świadczenia usługi	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarzy, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne
* Podmiot posiada doświadczenie w realizacji min.5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat, licząc od dnia poprzedzającego moment zgłoszenia udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).

*Kada*²

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

<p>* Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/osoby, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców,</p> <p>i/lub Usługodawca współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały min. 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.</p>	<p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot. Dla każdej z osób należy wskazać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykształcenie • doświadczenie zawodowe, w tym zwłaszcza w zakresie wykonania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą, na którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, • obszary specjalizacji, • kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba • podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą <p>Dodatkowo MŚP wymaga, aby jedna osoba posiadała stopień naukowy doktora</p>
---	--

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

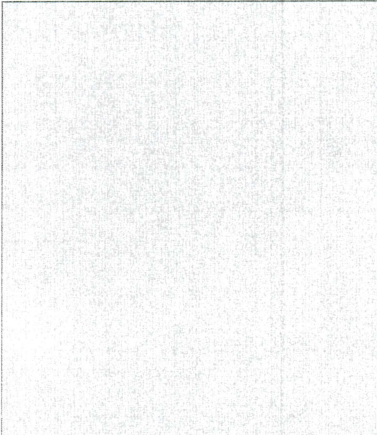
Kryterium obligatoryjne - CENA	
Liczba przyznanych punktów	<p style="text-align: center;"><u>Cena [PLN] (C) – 100%</u></p> <p>Cena (C) – liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (min. 60 pkt):</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100\% \text{ gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie:</p> <p>C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena” ;</p> <p>C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</p> <p>C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>

V. INFORMACJE DODATKOWE

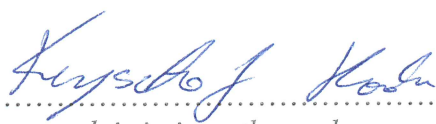
<p>Wytyczne do przygotowania ofert</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN 3. Jeżeli ofertę składa podmiot nie będący IOB posiadający akredytację lub IOB zapisany w katalogu usługodawców należy złożyć dokumenty poświadczające spełnianie kryterium dostępu. 4. Jeżeli w kryterium oceny ofert uwzględnione są kryteria fakultatywne należy złożyć dokumenty na potwierdzenie spełniania wyznaczonych kryteriów. 5. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 6. Zamawiający i Podmiot nie mogą być powiązane ze sobą osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu
---	--

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

*Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”*

	<p>Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none">uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
---	--

KD GROUP Krzysztof Hada
ul. Pakosz 47, 25-040 Kielce
Tel: 667-813-913
NIP: 959-007-85-21
www.kdgroup.pl


.....
podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania MŚP